

СОГЛАСИЕ НА ПОЛУЧЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СООБЩЕНИЙ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящим я, являясь субъектом персональных данных, действуя добровольно, своей волей и в своем интересе, подтверждая свою дееспособность и осознавая значение своих действий, даю согласие Обществу с ограниченной ответственностью «Маджестик Фабрик» (ИНН 9703231248, ОГРН 1257700502575), адрес: 123242, г. Москва, пер. Волков, д. 13, стр. 1, пом. 13 (далее — «Оператор»), на получение рекламных и информационных сообщений.

Настоящее согласие предоставляется в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и является самостоятельным документом, не входящим в состав договора, оферты или пользовательского соглашения.

2. ЦЕЛИ ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Персональные данные обрабатываются в целях:

- 2.1. Информирования субъекта персональных данных о товарах, работах и услугах Оператора, специальных предложениях, акциях, скидках, мероприятиях, программах лояльности.
- 2.2. Направления персонализированных и неперсонализированных рекламных и информационных материалов.
- 2.3. Проведения маркетинговых, статистических и аналитических исследований, направленных на улучшение качества товаров и сервисов Оператора.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

В рамках настоящего согласия Оператор вправе обрабатывать следующие персональные данные:

- 3.1. Фамилия, имя.
- 3.2. Адрес электронной почты.
- 3.3. Номер контактного телефона.
- 3.4. Идентификаторы учетных записей в мессенджерах и социальных сетях (при их добровольном предоставлении субъектом персональных данных).

4. СПОСОБЫ НАПРАВЛЕНИЯ СООБЩЕНИЙ

Рекламные и информационные сообщения могут направляться Оператором следующими способами:

- 4.1. Электронная почта (email-рассылки).
- 4.2. Короткие текстовые сообщения (SMS).
- 4.3. Сообщения в мессенджерах и социальных сетях.
- 4.4. Push-уведомления (при наличии согласия на использование соответствующих технологий).
- 4.5. Телефонные звонки информационного и рекламного характера.

5. ПРАВОВЫЕ ОСНОВАНИЯ ОБРАБОТКИ

Правовым основанием обработки персональных данных в целях, указанных в разделе 2 настоящего согласия, является добровольное согласие субъекта персональных данных, предоставленное в соответствии со статьей 15 Федерального закона № 152-ФЗ и статьей 18 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе».

6. УСЛОВИЯ ОБРАБОТКИ И ПЕРЕДАЧИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

- 6.1. Обработка персональных данных осуществляется с использованием средств автоматизации и (или) без использования таких средств.
- 6.2. Персональные данные могут быть переданы третьим лицам, привлекаемым Оператором для осуществления рассылок и коммуникаций (в том числе операторам связи, сервисам рассылок, CRM-системам), при условии соблюдения ими требований законодательства Российской Федерации о персональных данных и заключения соответствующих договоров поручения обработки.
- 6.3. Трансграничная передача персональных данных в рамках настоящего согласия не осуществляется без получения отдельного согласия субъекта персональных данных либо при наличии иного законного основания.

7. СРОК ДЕЙСТВИЯ СОГЛАСИЯ

Настоящее согласие действует до момента его отзыва субъектом персональных данных, но не более чем в течение 5 (пяти) лет с даты его предоставления, если более длительный срок не требуется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

8. ПОРЯДОК ОТЗЫВА СОГЛАСИЯ

Субъект персональных данных вправе в любое время отказаться от получения рекламных и информационных сообщений:

- 8.1. Путем перехода по ссылке «Отписаться» в каждом электронном сообщении.
 - 8.2. Путем направления уведомления на адрес электронной почты Оператора: store@majestic-gr.ru.
 - 8.3. Путем обращения через личный кабинет на сайте Оператора (при наличии такой функциональности).
- Отказ от получения рекламных и информационных сообщений не влияет на возможность использования сайта и приобретения товаров Оператора.

9. ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ИНФОРМИРОВАННОСТИ

Субъект персональных данных подтверждает, что:

- ему разъяснено, что предоставление настоящего согласия является добровольным;
- ему разъяснено право на отзыв согласия в любое время без негативных последствий;
- он уведомлен о том, что отказ от получения рекламных сообщений не ограничивает его права как покупателя.

10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее согласие подтверждает выражение субъектом персональных данных явного, конкретного, информированного и осознанного согласия на получение рекламных и информационных сообщений на изложенных условиях.